

Der Markenschlüssel®

Das bewährte System für alle Markenschutzaufgaben!

Die Themen

- Vorplanung, Registrierung und Erhalt der Marke
- Das Markenportfolio strukturieren und steuern
- Markenkollision/Verteidigung richtig handhaben
- Schäden vermeiden - Risiken minimieren
- Effizienz und Effektivität bei Kosten und Abläufen erhöhen
- Mit vielen Übungen für die Praxis!

Sehr gut geeignet
für "Nicht-Juristen"!

Ihre Referenten



Dominik Sprenger
Fachanwalt für
gewerblichen
Rechtsschutz,
Recklinghausen



Caspar Grote
Senior Counsel
Intellectual Property,
BASF SE,
Ludwigshafen

Ziel des Seminars

Die Anforderungen, die an Mitarbeiter einer professionellen Markenabteilung gestellt werden, werden zunehmend höher, parallel dazu steigt die Arbeitsbelastung. Formulare müssen innerhalb von Fristen korrekt ausgefüllt werden, hier gibt es viel Raum für Fehler. Doch die Aufgaben gehen über reine "Sachbearbeiteraufgaben" hinaus. Notwendig hierfür ist ein Verständnis der übergeordneten Abläufe und Zusammenhänge zwischen Markenschutzaufgaben, Unternehmenszielen und Marketingvorgaben. Nur wer die "Vogelperspektive" hat, kann gute Entscheidungen treffen.

Der Markenschlüssel®, ein zweitägiger Lehrgang, welchen wir seit Jahren mit sehr gutem Kundenfeedback anbieten, versetzt Sie in die Lage, Ihre täglichen Aufgaben in der Markenabteilung effizienter, sicherer und mit mehr Weitblick zu bewältigen. Der Kurs ist konzipiert für Nichtjuristen, die in Markenabteilungen in Unternehmen und Kanzleien eingesetzt sind.

Von diesem Kurs profitieren:

- Mitarbeiter der Abteilungen Marken und gewerbliche Schutzrechte,
- MarkenassistentInnen, MarkenreferentInnen, MarkensachbearbeiterInnen, ProjektbearbeiterInnen Marken, IP-Manager, IP-Koordinatoren,
- Rechtsanwälte als Markeneinsteiger,
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht,
- Mitarbeiter der Marketingabteilung.

Ihre Referenten



Dominik Sprenger
Fachanwalt
für gewerblichen
Rechtsschutz,
Recklinghausen

Seit 1997 widmet sich Herr Sprenger der Beratung in Fragen des Markenrechts. Er hat den Markenschlüssel® entwickelt und eine Reihe von praxisorientierten Veröffentlichungen, Vorlesungsreihen und Seminaren zum Thema umgesetzt. Als Partner in einer Hamburger Rechtsanwaltssozietät leitete er das dortige Dezernat für Markenrecht und gewerbliche Schutzrechte. 2005 gründete Herr Sprenger seine eigene Kanzlei und setzt bis heute mit seinem Fachanwaltsteam die Entwicklung in diesem Schwerpunkt fort.



Caspar Grote
Senior Counsel
Intellectual Property,
BASF SE,
Ludwigshafen

Herr Grote ist Senior Counsel Intellectual Property in der Abteilung Global Intellectual Property der BASF SE und insbesondere zuständig für Marken, Domains, urheberrechtliche Fragen sowie Forschungs- und Entwicklungsverträge. Herr Grote ist Leiter des Fachreferats Marken bei der VPP - Vereinigung von Fachleuten des gewerblichen Rechtsschutzes.

Das sagen unsere Teilnehmer:

- "Referenten sehr empfehlenswert!"
- "Viel Information, professionell."
- "Interessant und praxisorientiert."
- "Erleichtert die Arbeit im Büro!"

29.-30. April 2015 in Frankfurt

Die bewährte Lösung für die Praxis

- Einführung:
Was ist der Markenschlüssel®

Was ist das Ziel?

- Markenrechte absichern, Portfolio "im Griff haben", Markenwert stabilisieren, Markenschutz systematisieren

Die exakte Planung

- Marktanalyse und Markenrecherche
- Unternehmensleitzielen/Strategien einbeziehen
- Geeignete Namen finden
- Kann die gewünschte Marke geschützt werden?
- Einschalten von Agenturen/ externen Dienstleistern

Korrekte Anmeldung und Eintragung

- Die richtige Markenwiedergabe
- Schwerpunkt: Abfassung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses
- Nationale, EU- und/oder IR-Marken

Die Marke erhalten

- "Markenrechtlicher Benutzungszwang"
- Marken gut pflegen und überwachen
- Konkurrenzüberwachung
- Markenkollisionen wirksam begegnen
- Was tun bei einer Markenverletzung?
- Markenlizenzen/-verträge aushandeln
- Schäden durch versäumte Maßnahmen: Schadensminimierung

Das kann der Markenschlüssel®!

- Markenstrategie rechtssicher umsetzen
- Das Portfolio schlank und übersichtlich halten
- Fristen, Termine und Gebühren auf einen Blick erfassen
- Kommunikation im Unternehmen optimieren

Einsatz eines Markenschutzbeauftragten

- Positionierung
- Seine wichtigsten Aufgaben, optimale Kommunikation
- Einschaltung externer Dienstleister
- Überwachung der Markenstrategie

Erarbeiten eines Markenschlüssels® und dessen Anwendung in der Praxis

- Übungsfall 1:
Markenanmeldung
 - Notwendige Informationen
 - Registrierung der Marke
 - Fristen und Gebühren
 - Fehler gemacht? So beheben Sie diese!
- Übungsfall 2:
Markenschutz international
 - Vorfrage: Geschäftsstrategie
 - Welche Länder kommen in Frage?
 - EU-/IR-Marke oder nationale Marke im Ausland?
- Übungsfall 3:
Markenkollision und Markenverteidigung
 - Genaue Sachverhaltsermittlung
 - Übungen zur Verwechslungsgefahr
 - Entscheidung über das weitere Vorgehen
 - Einlegung eines Widerspruchs
 - Abmahnung: Was ist zu tun?

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Praxisseminar

Der Markenschlüssel®

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
■ **Tagungs-Nr. 15 04 131**

■ **Internet:**
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**
29.-30. April 2015 in Frankfurt
1. Tag: 10.00 - 18.00 Uhr, 2. Tag 9.00 - 16.30 Uhr
Hilton Frankfurt Hotel
Hochstraße 4 · 60313 Frankfurt
Tel. +49 69 13380-2230 · Fax +49 69 13380-6030

■ **Gebühr:**
€ 1.490,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Praxisseminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Florian Lindner
Konferenzmanager
Tel. +49 6221 500-810
f.lindner@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.